

'Elk goed idee verdient een kans'

Mira Vendrig is makelaar in het verwezenlijken van ideeën

LELYSTAD – 'Iedereen heeft passies en drijfveren. En soms zijn mensen zich niet eens bewust van hun eigen briljante ideeën. Dan kan een zetje in de goede richting helpen.' Lelystad heeft een Ideeënmakelaar: Mira Vendrig. En zij wil en hoopt dat mensen met goede ideeën, hoe klein ook, zich bij haar melden. Dan helpt zij ze een handje met het verwezenlijken daarvan.

De Ideeënmakelaar is er specifiek voor ideeën op het sociale vlak. 'Die de gezelligheid in de buurt bevorderen, die de sociale samenhang ten goede komen. En dat kan echt van alles zijn. Van kookclub tot iets doen voor en met buurtbewoners waarvan je ziet dat die nog maar nauwelijks hun huis uitkomen. Werkzoekenden die even wat meer tijd hebben en zich in willen zetten voor de eigen buurt. Van iets organiseren voor mensen met een beperking tot iets voor gezinnen die het minder breed hebben tot iets specifiek voor jongeren. Als het maar gericht is op het elkaar ontmoeten, op buurt- en wijkniveau.'

Het is de taak van Mira om mensen vervolgens, waar nodig, te helpen bij het verwezenlijken van het idee. Door hen met andere buurtbewoners, instanties of instellingen in contact te brengen. Door hen te helpen bij het vinden van financiering. Maar boven alles geldt: 'Ik ga het idee niet overnemen, ik ga het niet veranderen, ik ga het niet uitvoeren, het blijft van de mensen zelf. Zij blijven er eigenaar van'

Geloof

Mira doet dat met een ongekend enthousiasme en een ongekend geloof. 'Mensen kennen hun eigen wijk het beste. Zij weten wat daar speelt. Wat in de ene buurt werkt, hoeft in de andere buurt niet te werken. Maar boven alles geloof ik in mensen. Echt, iedereen heeft goede ideeën. Soms zijn mensen zich er niet eens bewust van. Of vergeet men ze weer. Soms ziet men te veel



Mira Vendrig.

Benne Holwerda ©

beren op het pad, soms weet men niet goed hoe men zo iets moet organiseren. Soms zoekt men anderen om te helpen bij het verwezenlijken van het idee. Daar kan ik bij helpen.'

Mira doet dat vanuit haar eigen passie: ondernemen. 'En dan niet zozeer 'ondernemen' in de zin van geld verdienen, een bedrijf opzetten, maar in de zin van: doen! Ik ben zelf ondernemer en ik weet uit ervaring dat

er lef voor nodig is een idee uit te spreken. Laat staan uit te voeren.' Het gaat daarbij ook niet om de grootte van een idee. 'Je hoeft niet de hele wereld te veranderen. Je moet juist klein beginnen. Daarom richt ik me ook op de buurt en de wijk. Een klein idee kan uitgroeien tot iets groots, maar het is altijd goed klein te beginnen. En het is echt zo ontzettend gaaf om dat te zien uitgroeien tot iets wat

daadwerkelijk gerealiseerd kan worden. Om dat tot bloei te laten komen.'

Basis

Mira weet: 'Het gaat daarbij echt niet om geld, het gaat om het idee. Dat is de basis. Een bedrijf zonder goede missie gaat het ook niet redden. Als een bedrijf een goed idee heeft, komen de benodigde middelen vanzelf wel. Soms van partijen die je niet eens zelf kunt verzinnen.'

En ze gaat door roeien en ruiten om mensen te helpen. 'Ik zet door. Ook als ik in eerste instantie 'Misschien....' als antwoord krijgt, dan ga ik door.' Ze laat zich ook niet

snel ontmoedigen door cynisme of een houding van 'Ach, het zal wel niks worden'. Vendrig lacht. 'Weet je, ieder mens heeft zo zijn gebruiksaanwijzing. Dat maakt het juist interessant. Maar elk goed idee verdient een kans.'

Uitnodiging

Mira hoopt dan ook oprecht dat mensen zich bij haar melden. 'Ik zoek ze ook zelf op, hoor, die ideeën. Ik laat me graag uitnodigen voor buurtbijeenkomsten en ga er ook zelf langs. Maar ik hoop ook dat mensen mij weten te vinden als ze een goed idee hebben, maar niet precies weten hoe ze dat aan moeten pakken of er een beetje mee vastlopen. Ik hoop ook dat mensen die gelegenheid grijpen. Want bij een goed idee gaat er iets borrelen en hoe leuk is het dan om je eigen idee werkelijkheid te zien worden. In dat opzicht is het ook uniek dat Lelystad daarin investeert. Niet omdat ik het ben, het mag ook iemand anders zijn. Maar een gemeente die haar inwoners helpt bij het verwezenlijken van goede ideeën, en dat doet met gepaste afstand. Die faciliteert, maar het idee wel bij de mensen laat en het niet overneemt. Dat is toch ontzettend gaaf? Mensen weten echt zelf het beste wat er nodig is in hun wijk of buurt. Dat moet je stimuleren. Daar kan ik bij helpen.'

Happening

De Ideeënmakelaar maakt deel uit van het project 'Mensen maken de buurt', waar bewonersinitiatieven worden gestimuleerd en gefaciliteerd. Donderdag 2 juni is er vanaf 13.00 uur een happening in MFA De Windhoek in Lelystad-Haven, waar een ontzettend leuk buurtproject wordt onthuld. Daarom vindt juist daar de aftrap plaats van de vernieuwde campagne 'Mensen Maken de Buurt'. 'Nee, ik ga nog niets zeggen over het buurtproject of de onthulling. Kom maar langs! Dan zul je het zien.'

Mira Vendrig is te bereiken via mensenmakendebuurt@lelystad.nl. Goede ideeën kunnen ook op dit mailadres worden ingediend of via www.lelystad.nl/mensenmakendebuurt.

'Je hoeft niet de hele wereld te veranderen. Je moet juist klein beginnen'